Manual para los participantes de la aplicación

Bienvenidos al "club de fans" de Facebook de Greenpeace Argentina. En esta aplicación podrás ser parte de "Desafió Greenpeace" y disfrutar varias actividades para acumular puntos y monedas y ser los ganadores.
Tenga en cuenta que la aplicación excede los límites de Facebook y por lo tanto sobre las bases de las definiciones de la actividad, usted podrá recibir puntos y monedas personales por actividades de referencia que fueran de Facebook.

Reglas para realizar la actividad:

Realice las actividades para ganar puntos, monedas y tarjetas con los cuales usted podrá comprar regalos virtuales y reales, para usted y sus amigos.

Privacidad y protección de la información:

La privacidad es extremadamente importante para nosotros, y como se describe en nuestra Política de Privacidad, se planificaron las actividades para proteger su divulgación a personas no autorizadas.
Al participar en la actividad, usted acepta el hecho de cumplir con nuestra política de privacidad y también nos permitirá usar su información personal tal como lo estipula en la Política de Privacidad.

Etapas de la actividad:

1. Lea y acepte el conjunto de reglas para participar en la actividad, presionando el botón ENTRAR en la pestaña "Desafió Greenpeace" en la marca de la página.
2. Confirme la participación de la actividad en la ventana de Facebook con el fin de ingresar en la aplicación.
3. Comience la actividad, repase la explicación general.
4. Proceda y participe de la actividad.
5. Acumule puntos y otras insignias para actividades básica en Facebook, de acuerdo con la lista que aparece en la solicitud, con el detalle de cuantos puntos se pueden recibir y para que se pueden utilizar.
6. Acumule puntos, monedas y otras insignias para actividades especiales de acuerdo con la lista que aparece en la solicitud, con el detalle de cuantas monedeas se pueden recibir y para que se pueden utilizar.
7. Una vez que los usuarios deciden, podrán acceder a la página de regalos y comprarlos de acuerdo a la cantidad de monedas acumuladas hasta el momento. Una vez que un regalo fue comprado, las monedas que se estipulan para el precio del mismo, serán descontadas del total de monedas del usuario.
8. Esta no es una actividad que caduque de una sola vez, sus puntos y monedas se conservarán y acumularán. Además, dando que las tareas y los regalos se actualizan constantemente, las actividades no se agotan tan rápido.

Página de actividades:

Yo: en esta página podrá encontrar el ranking de participantes y los podrá comparar con todos los participantes de la actividad, así como las insignias que recibieron los participantes, el número de puntos y monedas acumuladas y las actividades recientes.

1. Ranking de los participantes
    a. La posición de los participantes se compara con la de los otros participantes y les muestra en que etapa de la actividad están.
    b. El participante que llegue a la etapa mas alta en la actividad podría encontrarse en el último puesto, si no mantiene su posición, como las etapas se basan en puntos y porcentajes y otro participante lo puede pasar con unos pocos puntos.
    c. Usted podrá ver a los participantes en el ranking de cada etapa y quizás encontrar a viejos y nuevos amigos en cada una de ellas.
2. Actividades recientes
    a. En esta parte, el participante podrá ver por que actividad reciente recibió puntos, monedas e insignias.
    b. Algunas actividades y puntos se actualizarán después de actualizar la página o de volver a entrar en la actividad.
3. Insignias
    a. El participante ve las insignias que ganó.
    b. Cuando el participante recibe una nueva insignia, puede y le recomendamos que la exporte hacia su muro para que sus amigos puedan ver lo exitoso que es y seguir su progreso.

Actividades: en esta página usted puede ver las actividades básicas y especiales de Facebook. Una definición de las actividades y de sus respectivos puntos van a aparecer en la página de actividades.

1. Actividades básicas

a. Las actividades diarias de Facebook son parte de un procedimiento de rutina de la página.
b. Presionar “me gusta”, escribir comentarios, añadir un mensaje, publicar fotos, videos y enlaces – se las consideran las actividades básicas para ganar puntos, como se indica en cada actividad.
c. Las actividades básicas se actualizan frecuentemente en relación a las actividades en la lista y en relación a los puntos que tiene cada actividad.
d. Hay un límite para las actividades básicas. Es decir, presionando “me gusta” 10 veces al día probablemente no se cuenta 10 veces como una tarea como escribir numerosos post y comentarios en un día, no se otorgarán el derechos a los puntos de cada actividad. Con esto se pretende evitar la saturación de la página y mantener el orden.
e. Los puntos para la realización básica de actividades básicas solo se reciben para los propósitos del ranking y no para la compra de regalos.

2. Actividades especiales.

a. Las actividades que se realizan dentro y fuera de Facebook aparecerán predefinidas en la página de actividades.
b. Las actividades se actualizan y renuevan todo el tiempo por eso se recomienda visitar el sitio web con frecuencia para ver las novedades.
c. Estas actividades son recompensadas de acuerdo a su nivel de participación.
d. Hay tareas especiales que se bloquearán para unos determinados participantes y solo podrán acceder los participantes con una determinada cantidad de puntos/monedas o los participantes que recibieron una insignia específica.
e. Hay límites en las actividades especiales, y por lo tanto podría ser bloqueado un participante, una vez que se llegó al límite de participantes. La actividad podría estar disponible en el futuro una vez que el límite de inscriptos disminuya.
f. Los puntos y monedas se pueden recibir por actividades especiales. Puede utilizar las monedas para comprar regalos.

3. Puntos extras
    a. Actividades sorpresas ofrecida por los administradores de la página pueden aparecer ocasionalmente en la marca de la página "muro".
    b. Las recompensas para estas actividades podrían ser puntos extras y aparecerán cuando vuelva a entrar en la pestaña "Desafió Greenpeace"
    c. Los puntos extras van a ser en función a la actividad realizada.

4. Uso de los puntos como sanción
    a. Los "principios básicos de uso" se especifican, mas adelante en este documento, las razones por las que se disminuirán de puntos de un usuario ante una reacción inapropiada de conducta, en una página y haciendo mal uso de la actividad.
    b. Los propietarios de las páginas tienen derecho a reducir los puntos si, de acuerdo a su manera de ver, ellos creen que hay una transgresión por un participante dentro de la actividad.

Regalos: Los regalos reales y virtuales que un participante puede obtener utilizando sus monedas o que podría ganar en el futuro si se esfuerza en ganar más monedas, van a aparecer en esta página. También usted puede encontrar las recientes compras en esta página y usarla para realizar regalos virtuales a sus amigos.

Nota: cuando usted realiza la compra un regalo, el número de monedas será descontado de su inventario de monedas personal.

1. Regalos reales
    a. Los participantes pueden comprar regalos con monedas que hayan acumulado y recibido fuera del mundo de Internet.
    b. Por lo general estos regalos requieren llenar los detalles de envío o ponerse en contacto con el otro participante con el objetivo de entregar el premio.
    c. Se recomienda compartir el premio con sus amigos, en su muro, oprimiendo COMPARTIR.

d. Este tipo de regalos en su mayoría se limitan a un número de ganadores. El número de ganadores se irá actualizando frecuentemente.
e. El inventario de regalos es diverso y cambia con el tiempo.
f. La confirmación final del ganador de un regalo real solo se entregarán a través de mensajes de correo electrónico oficiales en nombre de la marca. Es posible que el sistema le informe que ganó un regalo que no le corresponde y por lo tanto, es importante recibir el correo electrónico oficial con la marca del representante.

2. Regalos virtuales
    a. Son regalos que el participante puede comprar con los puntos acumulados y recibidos a través Internet.
    b. El participante puede comprar este tipo de regalos para el mismo o puede comprarlos y enviárselos a un amigo.
    c. Si un regalo virtual se envía a un amigo, se le pedirá a este que confirme la recepción del regalo.
    d. Si el regalo es personal y destinado al participante, se recomienda compartirlo con sus amigos en su muro, presionando el botón COMPARTIR.
    e. A veces, estos regalos son limitado para un número de ganadores, y a veces, no lo son.
    f. El inventario de los regalos es muy variable y cambia con el tiempo.

3. Regalos bloqueados
    a. Regalos bloqueados son aquellos en los cuales el participante no tiene suficientes puntos para comprar regalos o se han agotado o por cualquier otra razón que decida el administrador de la aplicación.
    b. El bloqueo de regalos puede ser eliminado. Se elimina el bloqueo una vez que el participante tiene suficientes monedas para llevar a cabo la compra o cuando un nuevo suministro se ofrece en la ventana de otros usuarios.

4. Mis regalos
    a. En esta sección usted puede ver los regalos que posee un participante o los regalos que un participante les envió a sus amigos.

Principios básicos de uso

Con el fin de mantener el orden y la diversión de las actividades, hay una serie de principios básicos-sociales que la página y/o los propietarios de las aplicaciones harán cumplir disminuyendo los puntos, prohibiendo a un participante en una actividad y/o página, si es necesario.

Las transgresiones para descalificar a un participante son:
1. Maldiciendo, intencionalmente con el uso de palabras vergonzosas, la incitación, la difamación y la mentira.
2. Cuando un participante invada o realice actividades que no son naturales a la actividad, con el objetivo de acumular monedas o puntos extras.

3. Cualquier tipo de engaño, incluyendo el uso de herramientas tecnológicas, con el fin de acumular puntos/monedas y de acuerdo al criterio de los administradores de la página/aplicación.
4. Violar los términos de uso de Facebook.
5. Cualquier actividad que no forme parte de las instrucciones de operación y en contra de de los términos de las actividades generales de uso.
6. En base a su sola discreción, página / aplicación de los administradores tienen el derecho de descalificar a un participante, reducir sus puntos / monedas o realizar otro acto que pueda afectar a las actividades o uno de los participantes de una manera u otra. Si usted tiene alguna pregunta, puede contactar con nosotros en info@mybrandz.com.
7. Si el contenido es eliminado por el operador de la página, los puntos / monedas también se eliminarán.

Confirmando los términos de uso

Al participar de una actividad, usted confirma que la información que proporciona o proporcionare en el futuro es verdadera, proporcionar dicha información, no viola ninguna ley. Si por cualquier razón los administradores de la actividad/página piensan que la información proporcionada es falsa o viola la ley, será eliminado o su cuenta será suspendida sin previo aviso.

Participar en la actividad está prohibido para menores de 13 años. Si usted es menor de 18 años, está obligado a tener a sus padres o a un tutor legal que posea una cuenta y confirme estos términos. Si usted es menor de 18 años, sus padres o tutores legales se comprometen oficialmente a notificarlo por algún cambio que ocurra en estos términos, ya que si ocurre algún cambio ellos serán sus garantes hasta llegar a la edad de 18 y a partir de ese momento, usted da su consentimiento a estos términos.

Los servicios anteriormente mencionados no son fundados, financiados o gestionados por o en cooperación con Facebook. Usted entiende que la información que proporciona, será remitida a FanGager y no Facebook. FanGager tiene derecho a utilizar la información que proporcione como se especifica en nuestra Política de Privacidad.

FanGager no tiene como condición entrar en estado de sus servicios mediante la realización de actividades en Facebook, como actualizaciones de estado, escribir mensajes en una página o su perfil personal, subir fotos, etc.

Q & A

1. Puntos
   a. ¿Cómo se acumulan puntos?
   La obtención de puntos se realiza para llevar a cabo las actividades. Una actividad puede ser tan simple como escribir un comentario o un mensaje tan desafiante como un cuestionario de preguntas y respuestas. Una vez que un jugador completa una actividad, va a recibir puntos por su realización y aparecerá en el menú principal del participante.

   b. ¿Cómo se acumulan las monedas?
   Usted consigue monedas para llevar a cabo solo actividades especiales.

c. ¿A quién puedo contactar en caso de que los puntos que merezco no se han actualizado?

Si hay un error en la recepción de los puntos, contáctese con nosotros en pbullric@greenpeace.org

d. ¿Hay un límite en puntos/monedas?

No hay límites en el número de puntos que un participante puede acumular. Hay un límite en el número de puntos que un participante puede acumular en cada actividad.

e. ¿Cuántos puntos necesito obtener para pasar a al siguiente nivel de la actividad?

Moverse entre las etapas de la actividad se realiza de acuerdo al porcentaje de los participantes, de los puntos en comparación con otros participantes y, por tanto, no hay un número fijo de puntos para pasar de una etapa a otra. Cuantos más puntos extra tenga un participante, tiene más posibilidades de pasar a la siguiente etapa. La clasificación no se actualiza en tiempo real, lo que podría haber un retraso en la actualización de hasta una semana.

f. ¿Pueden ser transferidos los puntos entre los amigos?

Los puntos no pueden ser transferidos entre amigos.

g. ¿Cuándo debo comenzar a acumular puntos?

Los puntos se acumulan para realizar actividades simples en la página de la marca, hasta dos meses antes que salgan al aire. Por lo tanto, cuando un participante entra en una actividad, podría conseguir algunos puntos que fueron acumulados por adelantado.

h. He comprado un regalo y/o completé una tarea y los puntos/monedas no se actualizan. ¿Qué debo hacer?

Puede haber un retraso de varios minutos o hasta 24 horas antes de actualizar los puntos/monedas obtenidos por completar una tarea, o de disminuirse el número de monedas después de comprar un regalo. Por lo tanto, les pedimos esperar pacientemente hasta que las actualizaciones se lleven a cabo.

2. Insignias

a. ¿Qué son las insignias?

Las insignias son premios virtuales que el participante acumula durante la actividad.

b. ¿Para qué se reciben las insignias?

Un participante recibirá una tarjeta de identificación para las diferentes actividades y etapas.

Por ejemplo: un participante que se incorpore a una actividad recibirán una insignia para unirse o un participante que pasa de etapa en la actividad recibirán un distintivo para seguir adelante.

c. ¿Qué hago con las insignias que he recibido?

Recomendamos que muestre sus insignias a sus amigos, presionando COMPARTIR. La insignia aparecerá en el muro del participante en Facebook, donde los amigos pueden ver y comentar o unirse a la actividad más divertida y desafiante.

d. ¿A quién puedo contactar en caso de que no reciba las insignias que merezco?
Si hay un error en la recepción de las insignias de identificación, por favor informe al respecto a pbullric@greenpeace.org

e. ¿Quién puede ver insignias de un participante?
El mismo participante puede ver las insignias que acumuló. Si el participante coloca placas en el muro, sus amigos también se las podrán ver.

f. ¿Cómo puede un participante mostrar una insignia que ganó?
Cuando un participante recibe una insignia, debe elegir compartir y después, sus amigos podrán ver la nueva insignia.

3. Regalos
   a. ¿Cuál es la diferencia entre un regalo virtual y un regalo verdadero?
   Un regalo virtual se recibe a través de Internet y se mantiene en la computadora. Podes darle a un amigo un regalo virtual. Un regalo verdadero se recibe fuera de Internet y requiere que el participante proporcione datos de contacto a fin de recibir el regalo. Un verdadero regalo no se puede transferir a sus amigos en una actividad.

   b. ¿Puedo darle a un amigo un regalo?
   Un regalo virtual se puede dar a un amigo. Sólo el participante puede recibir un regalo real.

   c. ¿Quién puede ver mis contactos y los detalles del envío, si he comprado un regalo real?
   Sólo los operadores de la actividad, con el fin de contactarlo y así confirmar el envío del regalo.

   d. ¿Cómo puedo saber si un regalo está disponible o no?
   Los regalos que no están disponibles en un determinado momento, se pueden agotar, o si el participante no tiene suficientes monedas para comprar el regalo aparecerá en gris y no será capaz de elegirlo. Es decir, el regalo aparecerá, pero no será capaz de comprarlo.

   e. ¿Todo el mundo puede comprar regalos?
   Siempre y cuando posea los suficientes puntos o monedas y los regalos estén en stock, cualquier persona que cumpla con los términos de la actividad, los puede comprar.

   f. Si un participante no ha recibido un regalo, con quien debe ponerse en contacto?

Si hay un error en la recepción de regalos, por favor informe al respecto a pbullric@greenpeace.org.

4. Actividades (tareas)

   a. ¿Cuál es la diferencia entre las actividades básicas y las actividades especiales?
   Las actividades básicas se realizan normalmente en las páginas de Facebook o Twitter. Se trata de actividades sencillas como pulsar "me gusta" a un comentario en una página de la marca, escribir artículos y comentarios, y confirmar los vínculos de una cuenta de Twitter. Las actividades especiales se pueden hacer en cualquier sitio (en Internet o no, en las páginas de Facebook o páginas de sitios externos) y tienen varios niveles de dificultad. Las actividades especiales pueden ser: responder a un cuestionario de preguntas y respuestas, el diseño de un nuevo producto para una marca o visitar su página web. Las monedas que se pueden utilizar para comprar los regalos que pueden ser recibidos para las actividades especiales. Las monedas no se reciben para actividades básicas, están destinadas a su clasificación para compararse con otros participantes en la actividad.

   b. ¿Todo mundo puede realizar todas las actividades?
   Sí. Todos los participantes pueden realizar las actividades básicas. Las actividades especiales se podrán bloquear a los participantes que no tienen los puntos suficientes para entrar en ellas. Este tipo de actividades claramente se abrirá a los participantes una vez que alcanzan la cantidad necesaria de puntos.

   c. ¿Hay puntos de recompensa por cada actividad?
   Sí, se reciben puntos/monedas y algunas veces también insignias de todas las actividades.

   d. ¿Si deseo sugerir una idea para una actividad, a quién debo contactar?
   Si desea sugerir una idea para una nueva actividad, para el desarrollo de una marca o de otra persona, o una idea para una nueva actividad, por favor contáctese con pbullric@greenpeace.org

5. Contáctese con nosotros
   a. Tengo una pregunta y no he encontrado una respuesta en esta página, a quién debo contactar?
   Si usted tiene alguna duda, por favor envíenos un correo electrónico a pbullric@greenpeace.org con el asunto DESAFIO GREENPEACE

6. Abandonar
   a. ¿Cómo salir de una actividad?
   En el menú "Cuenta" en la parte superior derecha de la página de Facebook, deberá optar por las definiciones de aplicación y FanGager lo borrará de la lista.

Si usted decide retirarse, le estaremos muy agradecidos si nos envía un correo electrónico con el motivo de su decisión: pbullric@greenpeace.org